

Documento de Produtos e Serviços — Consultoria & Management Artístico

1. Consultoria Estratégica para Artistas

A consultoria estratégica é o ponto de partida para qualquer artista que queira transformar talento em carreira. Os nossos serviços incluem:

- **Diagnóstico de carreira** — análise do posicionamento atual, público-alvo e oportunidades.
- **Planeamento estratégico** — definição de metas, cronogramas e prioridades.
- **Desenvolvimento de identidade artística** — estilo, narrativa, imagem e coerência criativa.
- **Consultoria de branding musical** — construção de marca pessoal e diferenciação no mercado.
- **Acompanhamento contínuo** — reuniões periódicas e ajustes estratégicos.

2. Marketing Musical & Comunicação

Criamos estratégias de comunicação que ampliam a visibilidade e fortalecem a presença digital do artista.

- **Gestão de redes sociais**
- **Planeamento de lançamentos**
- **Campanhas de publicidade digital**
- **Assessoria de imprensa**
- **Criação de conteúdos** — fotos, vídeos, press kits, storytelling.

3. Management & Agenciamento

Gestão profissional para artistas que procuram estrutura, oportunidades e crescimento sustentável.

- **Gestão de agenda**
- **Negociação com editoras, agências e marcas**
- **Captação de oportunidades**
- **Gestão de contratos**
- **Acompanhamento em eventos e media**

4. Carreira Pro — Gestão Completa

Um serviço premium para artistas que procuram acompanhamento total.

Inclui tudo dos serviços anteriores, mais:

- **Direção artística**

- **Planeamento de tours e showcases**
- **Expansão internacional**
- **Gestão financeira e orçamental**
- **Consultoria jurídica especializada**

5. Produtos Complementares

Além dos serviços principais, oferecemos produtos que fortalecem a carreira do artista:

- **Press Kit Profissional (EPK)**
- **Plano de comunicação para lançamentos**
- **Auditoria de redes sociais**
- **Análise de catálogo musical**
- **Mentorias individuais**

6. Diferenciais da Empresa

- Experiência no mercado musical nacional e internacional.
- Equipa multidisciplinar (marketing, gestão, comunicação, branding).
- Estratégias personalizadas para cada artista.
- Rede de contactos com editoras, agências, produtores e media.
- Acompanhamento contínuo e transparente.

7. Como Começar

O primeiro passo é uma **sessão de diagnóstico gratuita**, onde avaliamos:

- Objetivos do artista
- Estado atual da carreira
- Necessidades prioritárias
- Oportunidades imediatas